



广东轻工职业技术学院

2015届毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

办 学 思 想

植根岭南文化
锻造技能英才

传承职教精髓
创办高职名校

办 学 理 念

高素质为本
高就业导向

高技能为重
创新促发展

院长 

第一部分：2015届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

2015年我校共有89个专业（方向）6060名毕业生，其中男生2568人，女生3492人，全部为非定向培养学生。从生源构成地来看，广东省生源有5588人，占毕业生总人数的92.21%。

二、2015届毕业生就业情况

1. 2015届毕业生初次就业情况

根据教育厅发布，截至2015年9月1日统计，2015届毕业生初次就业率为95.54%，与2014年同期略有下降。其中传播工程系、环境工程系、经济系、旅游系、食品与生物工程系、应用外语系的就业率均超过98%；管理工程系、经济系、艺术设计学院、应用外语系的专业对口率超过90%。

表1-1 2015届毕业生初次就业情况分院系统统计表

系	毕业生人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率	平均薪酬(元/月)
传播工程系	287	284	146	98.95%	51.41%	2345
电子通信工程系	265	258	208	97.36%	80.62%	3084
管理工程系	518	501	491	96.72%	98.00%	2888
环境工程系	252	248	147	98.41%	59.27%	2112
机电工程系	564	546	435	96.81%	79.67%	3097
计算机工程系	400	388	282	97.00%	72.68%	2748
经济系	584	574	542	98.29%	94.43%	2617
旅游系	297	292	226	98.32%	77.40%	2424
汽车系	247	241	169	97.57%	70.12%	2601
轻化工程系	354	343	251	96.89%	73.18%	2312
食品与生物工程系	335	331	256	98.81%	77.34%	2291
艺术设计学院	1485	1317	1281	88.69%	97.27%	2714
应用外语系	472	467	452	98.94%	96.79%	2960
学校总计	6060	5790	4886	95.54%	84.39%	2681.94

表1-2 2015届毕业生初次就业情况分专业统计表

专业	毕业生人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率	平均薪酬(元/月)
包装技术与设计	34	34	18	100.00%	52.94%	2333
出版与发行(出版产品设计)	43	42	22	97.67%	52.38%	2329
出版与发行(网络编辑技术)	40	40	25	100.00%	62.50%	2350
机电一体化技术(印机自动化)	45	45	22	100.00%	48.89%	2366
印刷设备及工艺	41	41	18	100.00%	43.90%	2346
印刷图文信息处理	56	55	23	98.21%	41.82%	2362
印刷图文信息处理(数码印刷)	28	27	18	96.43%	66.67%	2304
半导体照明技术与应用	30	29	24	96.67%	82.76%	3045
电子声像技术	37	35	33	94.59%	94.29%	3007
通信工程监理	20	20	14	100.00%	70.00%	2876
通信技术	45	43	38	95.56%	88.37%	3183
移动通信技术	37	37	24	100.00%	64.86%	3213
应用电子技术	63	61	46	96.83%	75.41%	3098
应用电子技术(嵌入式系统与应用)	33	33	29	100.00%	87.88%	3031
电子商务	167	165	163	98.80%	98.79%	3054
市场营销	104	100	99	96.15%	99.00%	2752
市场营销(连锁经营管理)	41	37	37	90.24%	100.00%	2859
文秘(人力资源管理)	41	39	36	95.12%	92.31%	2740
文秘(涉外秘书)	49	46	46	93.88%	100.00%	3002
物流管理	76	74	71	97.37%	95.95%	2706
物流管理(国际物流管理)	40	40	39	100.00%	97.50%	2890
环境监测与治理技术	78	77	34	98.72%	44.16%	2081
建筑装饰材料及检测	64	63	40	98.44%	63.49%	2106
楼宇智能化工程技术	62	62	43	100.00%	69.35%	2183
园林工程技术	48	46	30	95.83%	65.22%	2078
电气自动化技术	100	97	74	97.00%	76.29%	3032
机电一体化技术	154	147	127	95.45%	86.39%	3146
机械制造与自动化	150	144	120	96.00%	83.33%	3020
模具设计与制造	80	79	60	98.75%	75.95%	3053
数控技术	80	79	54	98.75%	68.35%	3262
计算机多媒体技术	83	81	60	97.59%	74.07%	2695
计算机网络技术	66	65	47	98.48%	72.31%	2768
计算机信息管理	79	76	44	96.20%	57.89%	2656
计算机应用技术	38	37	30	97.37%	81.08%	2771
软件技术	134	129	101	96.27%	78.29%	2820
财务管理	92	91	89	98.91%	97.80%	2507
房地产经营与估价	19	18	18	94.74%	100.00%	2886
房地产经营与估价(资产评估)	31	30	25	96.77%	83.33%	2550
国际经济与贸易	53	53	49	100.00%	92.45%	2679
国际经济与贸易(国际货运代理)	33	32	31	96.97%	96.88%	2634
会计电算化	107	107	99	100.00%	92.52%	2656

表1-2 2015届毕业生初次就业情况分专业统计表(续上表)

专业	毕业生人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率	平均薪酬(元/月)
会计电算化(注册会计师)	162	158	149	97.53%	94.30%	2593
经济信息管理	37	37	36	100.00%	97.30%	2575
证券与期货	50	48	46	96.00%	95.83%	2703
会展策划与管理	101	101	64	100.00%	63.37%	2253
酒店管理	113	108	108	95.58%	100.00%	2597
酒店管理(餐饮管理)	22	22	21	100.00%	95.45%	2609
旅游管理	28	28	14	100.00%	50.00%	2343
涉外旅游	33	33	19	100.00%	57.58%	2321
供热通风与空调工程技术(制冷与空调)	25	25	17	100.00%	68.00%	2420
汽车技术服务与营销	27	26	17	96.30%	65.38%	2627
汽车技术服务与营销(汽车商务形象与营销)	75	72	55	96.00%	76.39%	2556
汽车运用技术	38	37	18	97.37%	48.65%	2554
汽车制造与装配技术	82	81	62	98.78%	76.54%	2710
高分子材料加工技术	49	47	26	95.92%	55.32%	2524
工业分析与检验	33	32	28	96.97%	87.50%	2428
化妆品营销与使用技术	96	95	86	98.96%	90.53%	2025
机电一体化技术(塑料加工装备与控制)	48	45	35	93.75%	77.78%	2381
精细化学品生产技术	66	65	60	98.48%	92.31%	2431
制浆造纸技术	62	59	16	95.16%	27.12%	2364
生物化工工艺	36	36	21	100.00%	58.33%	2348
生物技术及应用	32	32	27	100.00%	84.38%	2449
生物制药技术	48	48	41	100.00%	85.42%	2072
食品加工技术	30	29	22	96.67%	75.86%	2534
食品生物技术	54	51	30	94.44%	58.82%	2248
食品营养与检测	100	100	81	100.00%	81.00%	2288
药品经营与管理	35	35	34	100.00%	97.14%	2257
产品造型设计	189	169	168	89.42%	99.41%	2662
产品造型设计(文化生活用品设计)	120	103	102	85.83%	99.03%	2778
多媒体设计与制作	125	109	108	87.20%	99.08%	2883
服装设计	130	110	104	84.62%	94.55%	2802
服装设计(服饰与形象设计)	55	47	47	85.45%	100.00%	2934
服装设计(服装工程与营销)	56	55	53	98.21%	96.36%	2484
广告设计与制作	121	113	107	93.39%	94.69%	2629
广告设计与制作(品牌视觉设计)	40	35	34	87.50%	97.14%	2691
广告设计与制作(平面设计)	121	102	101	84.30%	99.02%	2926
环境艺术设计	134	123	119	91.79%	96.75%	2407
环境艺术设计(景观设计)	67	59	56	88.06%	94.92%	2404
环境艺术设计(展示设计)	56	52	48	92.86%	92.31%	2618
艺术设计(玩具设计)	61	52	49	85.25%	94.23%	3239
影视动画	89	77	76	86.52%	98.70%	3045
装饰艺术设计	70	66	66	94.29%	100.00%	2293

表1-2 2015届毕业生初次就业情况分专业统计表（续上表）

专业	毕业生人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	专业对口率	平均薪酬(元/月)
装饰艺术设计(首饰设计)	51	45	43	88.24%	95.56%	2723
商务日语	65	65	60	100.00%	92.31%	2984
商务英语	185	183	178	98.92%	97.27%	2932
商务英语(国际商务管理)	56	53	53	94.64%	100.00%	3045
应用德语	60	60	58	100.00%	96.67%	2968
应用英语	38	38	36	100.00%	94.74%	2970
应用英语(经贸英语)	68	68	67	100.00%	98.53%	2934
学校总计	6060	5790	4886	95.54%	84.39%	2681.94

2. 2015届毕业生就业流向

(1) 从就业区域上看，94.58%的毕业生在珠三角地区就业。

表1-3 2015届毕业生就业区域流向统计表

地区	省外	省内非珠三角	省内珠三角	珠三角各地区就业人数及比例								
				广州	佛山	深圳	东莞	中山	珠海	肇庆	惠州	江门
就业人数	149	165	5476	3402	979	492	193	131	83	66	61	69
比率	2.57%	2.85%	94.58%	58.76%	16.91%	8.50%	3.33%	2.26%	1.43%	1.14%	1.05%	1.19%

(2) 从就业类型上看，90.78%的毕业生在有限责任公司或私营企业就业，选择升学继续深造的毕业生有112人，创业及自由职业有24人，西部计划1人，应征义务兵1人。

表1-4 2015届毕业生就业类型

就业类型	升学	创业及自由职业者	国有单位	西部计划	应征义务兵	外资(含港澳台)企业	有限责任公司或私营企业	总计
人数	112	24	185	1	1	211	5256	5790
比率	1.93%	0.41%	3.20%	0.02%	0.02%	3.64%	90.78%	100.00%

(3) 根据大学生就业在线系统2015届毕业生就业数据，有90家企业录用了5人以上毕业生。

3、用人单位满意度

学校对2015届毕业生进行质量跟踪调查，调查结果显示本校人才培养质量还是受到了用人单位的广泛认可。

表1-5: 用人单位对我校2015届毕业生满意度调研结果

指标	职业道德	职业能力及表现	称职率	就业工作部门的服务
满意度	99.7%	99.5%	100%	99.4%

第二部分：2015届就业工作基本措施与服务

2015年我校毕业生就业工作，按照我校“高素质为本，高技能为重，高就业导向，创新促发展”（简称三高一创）的办学理念，本着“以人为本，服务至上，规范管理，让学生和用人单位满意”的工作理念，以促进学生就业和职业发展指导为核心，以提高学生就业竞争能力和就业质量为重点，以省教育厅组织的就业督导检查为契机，进一步完善“全程指导、全员参与、全方位服务”的“三全”工作体系，以求真务实的态度，深化改革，夯实基础，扎实推进各项工作，力求提高学生就业的主体意识，增强学生的就业竞争和发展能力，成效显著。

一、多措并举，广开就业渠道

学校和各院系充分调动教师的积极性，全员参与到就业推荐工作中来，通过走访政府职能部门、行业协会、人才市场、包括校友企业在内的用人企业，利用网络发布毕业生信息等，巩固和扩大客户资源，稳定就业市场。我校于2014年12月6日和2014年12月13日分别在南海和广州校区举办了文科、理科专场大型招聘会，其中文科专场共有来自广东省各地149家企业参会，共提供需求岗位2926个，供需比为1:1.40；理科专场共有273家企业参会，共提供5880个需求岗位，供需比高达1:1.98。设计类专场于2015年5月15日在广州校区举行，共93家企业参加，提供1064个岗位需求。共有715家企业在我校就业网发布招聘信息10480。学校以细致周到的服务获得了用人单位的好评和认可，也进一步拉近了毕业生与用人单位的距离，使得学生足不出户就能获得多个就业机会，提高就业质量。

二、加强课程体系建设，提升就业、创业指导质量

科学的就业指导有利于帮助毕业生树立正确的就业观，提高就业竞争力。经过多年

的探索，学校已形成了“以职业生涯规划、职业核心能力培养、就业指导为主线，以入学教育、毕业教育、第二课堂活动和社会实践为补充”

的职业发展与就业指导课程体系。建立了一支校内校外结合、专职兼职结合的优秀教学团队。完善的课程体系和师资队伍为提升学生的职业意识，培养学生正确的就业观、择业观和职业发展规划提供了有力的保障。学校为2015届毕业生举办了50场就业辅导系列活动，为毕业生求职就业和职业发展答疑解惑。

学校继续加强就业创业课程“三结合”，积极做好学生的创新创业教育工作。积极探索并完善创业课程化教育体系，强化创业实践平台，完善大学生创业孵化中心等。2

015年学校支持创新创业教育经费投入情况：金额43

万元，经费来源为学生活动经费；、学校创新创业实践基地建设情况：共1个，面积（350平方米），其中校内实践基地1 个，面积 （350平方米）；举办创新创业讲座论坛 14 次，参加人数12454 人

；组织学生开展创业大赛、创业训练计划、创业模拟、创业仿真、科技创新等各类创新创业实践 活动 9次，参加人数8754 人 ；举办创业培训班3 次，参加人数1570 人

三、加强教育、强化服务，确保毕业生顺利就业和校园稳定

做好学生的思想教育工作并为学生提供良好的服务是确保毕业生顺利就业的重要基础。学校进一步完善职业发展与就业指导课程体系，加强观念教育，引导学生树立正确的就业观念，鼓励毕业生面向基层就业，到生产、服务一线工作，到产业转移地去开始自己的职业梦想；做好重点人群就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，摸清本校家庭困难毕业生、就业困难毕业生、残疾人毕业生、灾区生源毕业生和少数民族毕业生等各类困难毕业生情况，有针对性地组织各院系开展“一对一”，甚至“多对一”地开展帮扶工作，确保了就业困难毕业生100%就业；帮助91位同学申请了部省属高校毕业生求职补贴，并给256名2015届家庭经济困难毕业生发放了求职补贴共76800元；结合我校新疆少数民族学生特点，通过兄弟院校和政府部门积极联系新疆当地企业，帮助2015届新疆少数民族毕业生充分就业。做好毕业教育，引导学生转换角色，树立正确的职业发展规划，组织学生做好文明离校工作，确保校园稳定和谐。

四、工作特色：开展预防性职业指导，提高学生就业质量

高职学生处于人生成长成熟的关键阶段，对职业世界的认知模糊、不客观，在对高职学生就业满意度调查中发现，他们对就业不满意的第一、第二原因分别是“职业不符合自己的职业生涯规划”和“所在岗位发展空间不够”。通过对用人单位的走访调研以及对人才市场现状的研究分析发现，此现象发生的原因往往是因为学生自身定位不准确引起的。针对此现实情况，学校在电子通信工程系试点做预防性职业指导，引导学生树立从基层做起、立足本职岗位为建功立业的就业观和职业发展规划，进行合理的职业定位，不好高骛远。

1. 在低年级学生中开展企业参观学习。利用学生专业认知学习和其他学习环节，组织学生到学生相关专业的企业进行参观学习，让学生在入学初期便对专业相关职业岗位实况有感性的认识，为其合理定位做铺垫。如通信工程监理专业便利用《通信工程监理实务》课程让学生到实际工作场地进行现场教学，了解相关岗位的职业环境和素质要求等。

2. 进入二年级后，学生对专业相关职业岗位已有一定了解，但对自身的发展方向仍然较不清晰。电子通信工程系组织学生进行校友访谈，让学生从相关专业校友的履历上看到自己可能的职业生涯实况，逐渐明晰了自己的职业方向。

3. 到了大三，学生马上面临着就业，必需具有良好的就业心态和合理的职业定位。电子通信工程系从校友库和企业资源库中挑选合适校友或企业人员与学生或相近职业选择的学生群进行结对，将各岗位最真实的职业环境等信息传递给学生，帮助学生合理定位。

经过预防性职业指导后，学生在校期间对用人单位的素质要求更加了解，学习目标也更加明确，职业定位也更加清晰且较符合实际情况。学生上岗后更能紧跟公司的用人文化，获得良好的职业晋升空间，稳定性、工作胜任度都得到了较大的提升。